

Hà Nội, ngày 21 tháng 6 năm 2024

KẾ HOẠCH
Tổ chức cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp sinh viên HUMG 2024”

Căn cứ Quyết định số 1665/QĐ-TTg ngày 30/10/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025”;

Thực hiện Quyết định số 1230/QĐ-BGDĐT ngày 30/3/2018 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Kế hoạch triển khai Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” của ngành Giáo dục;

Thực hiện Kế hoạch số 344/KH-MĐC ngày 29/6/2018 của Hiệu trưởng Trường Đại học Mỏ - Địa chất về việc triển khai Đề án “Hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” và hưởng ứng Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” hàng năm do Bộ Giáo dục và Đào tạo tổ chức;

Trường Đại học Mỏ - Địa chất ban hành kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp sinh viên HUMG 2024” như sau:

I. Mục đích, ý nghĩa

- Thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp; khả năng tư duy sáng tạo, phát triển các dự án kinh doanh trong mọi lĩnh vực;
- Trang bị kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp cho sinh viên trong thời gian học tập tại Trường;
- Tạo môi trường thuận lợi để hỗ trợ sinh viên hình thành và hiện thực hóa các ý tưởng, dự án khởi nghiệp, góp phần tạo việc làm cho sinh viên sau tốt nghiệp.

II. Nội dung

1. Đối tượng tham dự

- Sinh viên hệ chính quy thuộc các ngành đào tạo của Trường Đại học Mỏ - Địa chất;
- Sinh viên có thể tham gia theo hình thức cá nhân hoặc nhóm, (đối với nhóm, số lượng không quá 05 thành viên và thành phần không giới hạn các khoa tham gia nhóm).

2. Cách thức tham dự:

Các dự án nộp hồ sơ tham dự cuộc thi tại văn phòng các Khoa, Văn phòng Chương trình tiên tiến;

Các khoa sơ loại và gửi hồ sơ tham dự về Ban Tổ chức (Phòng Quan hệ Công chúng và Doanh nghiệp, Phòng F105, Nhà F (Liên hệ đ/c Đoàn Thị Luyên, SĐT: 0962300505, email:qhccdn@humg.edu.vn).

3. Lĩnh vực dự thi

Các ý tưởng, dự án khởi nghiệp có thể hướng đến mọi vấn đề của cộng đồng, xã hội, thuộc mọi lĩnh vực: Công nghiệp, chế tạo sản phẩm; Nông, lâm, ngư nghiệp; Giáo dục, du lịch, dịch vụ, tài chính; Y tế, chăm sóc sức khỏe, công nghệ làm đẹp; Kinh doanh tạo tác động xã hội, các ngành nghề và lĩnh vực kinh doanh khác v.v...(khuyến khích sinh viên lựa chọn các đề tài khởi nghiệp liên quan đến khởi nghiệp xanh, phù hợp với các chính sách về tăng trưởng xanh, kinh tế tuần hoàn và ứng phó với biến đổi khí hậu của Việt Nam).

4. Quy định về bài dự thi

- Thể thức, hình thức trình bày: Bài dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 13, phông chữ Times New Roman.
- Sản phẩm nộp dự thi:
 - + Bản thuyết minh dự án;
 - + Sản phẩm mẫu gửi kèm bằng ảnh hoặc video clip (nếu có).
- Mẫu trình bày bài dự thi: *Phụ lục 1* (<https://s.net.vn/JGCS>)

5. Tiêu chí chấm điểm

TT	Tiêu chí chấm điểm	Điểm
1.	Hình thức trình bày đúng quy định/ấn tượng	10 điểm
2.	Tính độc đáo, sáng tạo, tính mới	30 điểm
3.	Sự cần thiết, mức độ ứng dụng thực tế theo quy mô	20 điểm
4.	Tính khả thi, tiềm năng tốt của ý tưởng	30 điểm
5.	Hồ sơ năng lực của đội ngũ sáng lập hoặc các minh chứng nói lên sức mạnh, ý chí, khát vọng, ước mơ của đội ngũ	10 điểm

6. Tiến độ thực hiện

- Tháng 6/2024: Phát động Cuộc thi, thành lập Ban tổ chức cuộc thi;
- Từ tháng 6 đến hết 20/09/2024: Các Khoa, Văn phòng Chương trình tiên tiến hỗ trợ sinh viên xây dựng, phát triển các dự án khởi nghiệp; **mỗi Khoa lựa chọn ít nhất 02 dự án nộp về Ban tổ chức Cuộc thi trước 17h00 thứ Sáu ngày 20/9/2024;**
- Từ 20/9/2024 đến 30/9/2024: Thành lập Ban Giám khảo, chấm Sơ khảo để lựa chọn các dự án tham gia cuộc thi cấp Trường;
- Tháng 10/2024: Tổ chức cuộc thi cấp Trường.

7. Giải thưởng

- 01 giải Nhất: Giấy khen của Hiệu trưởng và 05 triệu đồng;
- 01 giải Nhì: Giấy khen của Hiệu trưởng và 03 triệu đồng;
- 01 giải Ba: Giấy khen của Hiệu trưởng và 02 triệu đồng;
- Giải Khuyến khích: Giấy khen của Hiệu trưởng và 01 triệu đồng/giải (Số lượng giải sẽ do BTC và BGK quyết định);
- Giải Sáng tạo: Giấy khen của Hiệu trưởng và 01 triệu đồng (Số lượng giải sẽ do BTC và BGK quyết định);

8. Quyền lợi của sinh viên và của giảng viên hướng dẫn dự án khởi nghiệp tham gia cuộc thi

8.1. Sinh viên có dự án khởi nghiệp tham gia Cuộc thi

- Cấp giấy chứng nhận của Nhà trường đã tham gia cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp sinh viên HUMG 2024”;
- Cộng điểm rèn luyện theo quy định về quản lý NCKH (cộng điểm thưởng theo QĐ số 1711/QĐ-MĐC ngày 12/11/2020 về quản lý KHCN của Trường Đại học Mở - Địa chất);
- Được hỗ trợ kinh phí theo Quy định Nhà trường và được nhận tài trợ của các tổ chức, doanh nghiệp (nếu có).

8.2. Giảng viên hướng dẫn dự án khởi nghiệp tham gia Cuộc thi được hưởng quyền lợi theo Quy định của Nhà trường.

III. Tổ chức thực hiện

1. Phòng Quan hệ công chúng và Doanh nghiệp

- Là đầu mối triển khai tổ chức Cuộc thi và các sự kiện trong khuôn khổ Cuộc thi;
- Thường trực Ban tổ chức Cuộc thi; đề xuất danh sách Ban tổ chức, Ban giám khảo, Ban thư ký;
- Lập dự toán kinh phí và tìm kiếm các nguồn tài trợ cho Cuộc thi;
- Phối hợp với Ban tổ chức đôn đốc các khoa quản lý sinh viên, văn phòng chương trình tiên tiến tìm kiếm và tập hợp các dự án khởi nghiệp của sinh viên;
- Phối hợp với các đơn vị tìm kiếm doanh nghiệp có khả năng tư vấn, hỗ trợ cho các ý tưởng;
- Truyền thông cho Cuộc thi.

2. Các Khoa quản lý sinh viên, Văn phòng Chương trình tiên tiến

- Phát động và truyền thông về Cuộc thi qua các kênh quản lý sinh viên, email, fanpage, website..., và vận động sinh viên do đơn vị quản lý tham gia Cuộc thi;
- Hướng dẫn, hỗ trợ sinh viên xây dựng ý tưởng, dự án khởi nghiệp;
- Phối hợp với Phòng Khoa học - Công nghệ lựa chọn các đề tài nghiên cứu khoa học gắn với thực tiễn để chuyển hóa thành dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo;
- Chủ động tìm kiếm các doanh nghiệp có khả năng tư vấn, hỗ trợ cho các dự án;
- Thực hiện tiếp nhận hồ sơ dự thi, chọn cử ít nhất 02 hồ sơ tham dự vòng thi cấp Trường và gửi về Ban tổ chức Cuộc thi (qua Phòng Quan hệ công chúng và Doanh nghiệp) **trước 17h00 ngày 20/9/2024** (bản mềm gửi qua email: qhccdn@humg.edu.vn);
- Cử lãnh đạo khoa và sinh viên tham dự các sự kiện diễn ra trong khuôn khổ các Cuộc thi (số lượng cụ thể theo yêu cầu của Ban tổ chức).

3. Phòng Công tác chính trị - Sinh viên

- Tuyên truyền về Cuộc thi qua các kênh quản lý sinh viên, email, fanpage, website..., và vận động sinh viên tham gia Cuộc thi;
- Động viên, khuyến khích sinh viên hình thành dự án, dự án khởi nghiệp và tham gia Cuộc thi;
- Phối hợp với Ban tổ chức, Phòng Quan hệ công chúng và Doanh nghiệp tổ chức các sự kiện trong khuôn khổ Cuộc thi.

4. Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên Trường

- Truyền thông về Cuộc thi trên các kênh, các trang mạng, fanpage của đơn vị;
- Động viên, khuyến khích sinh viên, đoàn viên hưởng ứng, tham gia Cuộc thi;
- Cử sinh viên tình nguyện hỗ trợ Ban tổ chức trong các sự kiện thuộc khuôn khổ Cuộc thi.

Ngoài các nội dung được phân công cụ thể tại Kế hoạch này, yêu cầu các đơn vị liên quan khác chủ động triển khai các công việc theo chức năng, nhiệm vụ để thực hiện tốt Kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp sinh viên HUMG 2024”./.

Nơi nhận:

- Hiệu trưởng (để báo cáo);
- Các đơn vị (để t/hiện);
- HUMG eOFFICE;
- Lưu: HCTH, CCDN.



K.T. HIỆU TRƯỞNG

PHÓ HIỆU TRƯỞNG

PGS.TS Triệu Hùng Trường